**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КОМИТЕТ   
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**город Ташкент**

Как известно, 23 ноября 2019 года было утверждено Постановление Кабинета Министров № 944 от **«О мерах по поэтапному внедрению порядка маркировки товаров средствами идентификации и её дальнейшей прослеживаемости**».

В соответствии с ним с декабря 2019 года начинается реализация пилотного проекта по поэтапному внедрению порядка маркировки товаров средствами идентификации и её дальнейшей прослеживаемости для отечественных производителей и импортеров.

**Что это даст производителям и потребителям?**

*Для производителей внедрение данной системы выгодно тем, что*:

- это эффективный механизм борьбы с контрафактной продукцией;

- это возможность улучшить эффективность бизнес-процессов;

- это прослеживаемость в режиме реального времени процесса доставки продукции до конечного потребителя;

- это механизм планирования производства исходя из реализации продукции.

*Для потребителей внедрение данной системы позволит:*

- получать подробную информацию о приобретённом товаре;

- быть уверенными, что приобретаемый ими товар легален, и не принесет вреда здоровьюим и их близким.

Для потребителей будет разработано бесплатное мобильное приложение, которое позволит считывать QR-код с промаркированных товаров и посредством этого в режиме реального времени получать подробную информацию о данном товаре.

**Какова общегосударственная польза?**

Внедрение данной системы - это эффективный метод борьбы с производством и импортом незаконной (контрабандной и контрафактной) продукции, а также возможность вести точный учёт произведённой и импортированной продукции.

Кроме того, это поможет изучению динамики востребованности товара среди населения, спроса и предложения на товар, а значит - более качественному прогнозированию его потребления.

Новая система маркировки - возможность более эффективного контроля соответствия произведённой и импортированной продукции государственным стандартам, информированность о наличии сертификации данной продукции, а также увеличение объёмов поступлений налогов и других обязательных платежей в Государственный бюджет за счёт сокращения теневого рынка.

**Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан** в период реализации пилотного проекта обеспечит:

**- определение состава участников пилотного проекта**, а также субъектов предпринимательства, крупнейших производителей и импортеров Республики Узбекистан, продукция которых подлежит маркировке средствами идентификации и дальнейшей прослеживаемости;

**- организацию запуска и дальнейшего мониторинга пилотного проекта**, его методологическое сопровождение, а также взаимодействие между участниками пилотного проекта.

В Постановлении установлено, что добровольное участие субъектов предпринимательства в реализации пилотного проекта, **не освобождает** их от обязанности соблюдать установленный законодательством порядок обязательной маркировки акцизными марками и обязательной маркировки на государственном языке.

**Кто будет оператором?**

На период реализации пилотного проекта ООО «CRPT TURON», учредителем которого является ООО «Центр развития перспективных технологий» (Российская Федерация), выбрано в качестве оператора информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров. Также ООО «CRPT TURON» **на безвозмездной основе** обеспечит:

- доступ к информационной системе, а также установление взаимообмена информацией о реализации пилотного проекта с информационными системами заинтересованных министерств и ведомств;

- установку и подключение к единой информационно-ресурсной базе Государственного налогового комитета Республики Узбекистан серверного, телекоммуникационного и другого оборудования, необходимого для функционирования информационной системы;

- установку и наладку на территории субъектов предпринимательства, продукция которых подлежит маркировке средствами идентификации и дальнейшей прослеживаемости, необходимого маркировочного, серверного, телекоммуникационного и иного оборудования, а также его дальнейшее подключение к информационной системе.

Другими словами, **в период реализации пилотного проекта** все расходы, связанные с внедрением системы маркировки, будут покрыты данной компанией.

**Что ожидается от пилотного проекта?**

В постановлении указано, что в первую очередь под маркировку подпадают производители **табачной и алкогольной продукции.** Для этих целей утвержденывременные положения и планы практических мер по реализации пилотного проекта по маркировке сигарет, алкогольной продукции и их дальнейшей прослеживаемости.

Результаты реализации пилотного проекта, а также предложения по дальнейшему совершенствованию системы маркировки товаров в срок до 1 июля 2020 года будут внесены в Кабинет Министров Республики Узбекистан.

В отчёте будет предусмотрено:

- поэтапное расширение перечня маркируемых товаров, в первую очередь, это будут лекарственные средства и изделия медицинского назначения;

- создание с учетом глобальных стандартов и международного опыта **электронной базы учета производимой и импортируемой продукции** (электронного каталога) при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан.

В данном каталоге будет подробная информация о товарах, реализуемых   
на территории нашей страны.

**Пресс-служба ГНК.**